



BSc in International Business and Innovative Communication

國際商業及創新傳播理學士學位課程

Table 1 表一
Study Plan 學習計劃

<i>1st year 第一學年</i>				
Course Name & Course Code 學科名稱 & 學科編號		Type 種類	Hour 學時	Credit 學分
English Intermediate I 英語—中級 I	ENG2001	Core 必修	— ¹	3
English Intermediate II 英語—中級 II	ENG2002	"	— ¹	3
Mandarin I ^{2,3} /Portuguese I ³ 普通話 I ^{2,3} /葡語 I ³ (任選一科)	MAN1001 /POR1001	"	45	3
Mandarin II ^{2,3} /Portuguese II ³ 普通話 II ^{2,3} /葡語 II ³ (任選一科)	MAN1002 /POR1002	"	45	3
Accounting and Budget Management 會計及預算管理	FAC1001	"	45	3
Introduction to Business Management 商業管理學概論	MGT1002	"	45	3
Visual Communication 視覺傳播	ICT1001	"	45	3
Principles of Marketing 市場學原理	MKT2002	"	45	3
Introduction to Communication Studies 傳播學導論	COM1001	"	45	3
Global Media and Communication 全球媒體與傳播	COM1002	"	45	3
AI in Communication 人工智能與傳播	ICT1003	"	45	3
Studies on National Regime and Macao SAR 國家體制與澳門特區研究	MGT1004	"	45	3



2 nd year 第二學年				
Course Name & Course Code 學科名稱 & 學科編號		Type 種類	Hour 學時	Credit 學分
English Communication I 英語溝通技巧 I	ENG2003	Core 必修	45	3
English Communication II 英語溝通技巧 II	ENG2004	"	45	3
Cultural and Creative Industry 文化創意產業	CHM1004	"	45	3
Media Arts and Design 媒體藝術與設計	DSN2001	"	45	3
Creative Communication 創意傳播	COM2002	"	45	3
Digital Marketing 數碼營銷	MKT2005	"	45	3
Intercultural Communication in Tourism 旅遊跨文化溝通	TSM3001	"	45	3
Visual and Media Production 視覺媒體製作	COM2001	"	45	3
Public Relations 公共關係	MGT2009	"	45	3
Statistics 統計學	RES2002	"	45	3
China Studies 中國研究	MGT1003	"	45	3
Elective 一門載於表二的選修學科單元 ／科目		"	45	3

3 rd year 第三學年				
Course Name & Course Code 學科名稱 & 學科編號		Type 種類	Hour 學時	Credit 學分
Research Methods 研究方法	RES3002	Core 必修	45	3
International Business Law 國際商法	MGT3006	"	45	3
Media Big Data Analytics 媒體大數據分析	ICT3003	"	45	3
Advertising and Communication Strategies 廣告及宣傳策略	RET3004	"	45	3
International Trade 國際貿易	MGT3007	"	45	3
Advanced Visual Media Production 高階視覺媒體製作	ICT3004	"	45	3
Internship 實習	ISH3002	"	— ⁴	6



4th year 第四學年					
Course Name & Course Code 學科名稱 & 學科編號		Type 種類	Hour 學時	Credit 學分	
Strategic Management 策略管理學		MGT4002	Core 必修	45	3
Consumer Behaviour 消費者行為學		MGT4005	"	45	3
Entrepreneurship 創業管理		MGT4003	"	45	3
Communication and Negotiation 溝通與協商		COM4002	"	45	3
Business and Communication Ethics 商業與傳播道德		COM4003	"	45	3
Media and Communication Management 媒體與傳播管理		COM4004	"	45	3
Elective 一門載於表二的選修學科單元 ／科目			"	45	3
<p><i>Students are required to take one of the following groups of units/subjects in order to obtain 6 credits in accordance with the requirement stipulated in the programme regulations:</i> 學生須按課程運作規章所定要求選讀下列任一組學科單元／科目，以取得 6 學分：</p>					
1st group 第一組					
Thesis 論文		RES4001	Core 必修	—	6
2nd group 第二組					
Capstone Project 畢業專題研習		RES4002	Core 必修	—	3
Elective 一門載於表二的選修學科單元 ／科目			"	45	3
Total Credits 總學分				123	

Note 註：

- Students are assigned to classes of 45 hours or 67.5 hours of the course according to their English placement test results.

學生將按照語言能力評核成績獲安排入讀本學科單元／科目所設 45 學時或 67.5 學時的班級。



2. Mandarin has classes for native Chinese speakers and non-native Chinese speakers. Students can choose the appropriate class according to their own language conditions.

普通話設有母語漢語者及母語非漢語者的班級，學生可因應本身語言條件選讀合適班級。

3. Students are required to take the same language course in an advanced way.

學生須按進階方式修讀同一語言科目。

4. Students are required to undertake an internship in accordance with regulations, with a duration of between 800 hours and 1,248 hours.

學生須按規定進行實習，而實習學時為 800 小時至 1248 小時。

Table 2 表二
Elective Courses 選修科目

Course Name & Course Code 學科名稱 & 學科編號	Type 種類	Hours 學時	Credit 學分
Public Speaking 公開演講 COM2003	Elective 選修	45	3
Business Writing in Chinese 商務中文寫作 COM2004	"	45	3
Financial Management 財務管理 FAC2001	"	45	3
Language Application in Digital Communication 數位通訊的語言應用 COM4005	"	45	3
Advanced Copywriting in Chinese 高階中文文案寫作 COM4006	"	45	3
Current Trends in Creative Media 創意媒體的當前趨勢 COM4007	"	45	3